



**CONGRESO
RECURSOS HUMANOS
(CIRH) 2018**

SAN JOSÉ, COSTA RICA
HOTEL CROWNE PLAZA COROBICI
JULIO 24, 2018





CONGRESO INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS (CIRH 2018)

500 Tomadores de Decisión: Gerente General, Gerente y Ejecutivos de Recursos Humanos, Reclutamiento, Compensación, Beneficios, Capacitación, Relaciones Industriales, Nómina, Desarrollo y Comunicación Organizacional, de las principales instituciones del sector público, bancos estatales y entidades del sector financiero privado y cooperativo del país.

EL CONGRESO DE AMÉRICA LATINA BENEFICIOS:

Tendencias, Empresariales, Herramientas novedosas, tecnologías de punta y mejores prácticas para la adecuada Gestión. Networking Red de Contactos con Profesionales de Recursos Humanos – Presencia de Marca - Nuevos Clientes - Ofrecer sus Productos y Servicios a Profesionales de RRHH Contacto directo con clientes potenciales – Lanzamiento de nuevos productos o servicios - Reforzar relaciones con sus clientes actuales.

CONGRESO INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS

En su edición 2017, CIRH reunió a más de 500 gerentes generales, financieros y de las áreas de RRHH, Infraestructura e Innovación del sector empresarial privado y gubernamental.

Participaron **Conferencistas locales e Internacionales de Argentina, Guatemala, Colombia, México, Ecuador, República Dominicana, Miami y España**

Fue patrocinado por compañías líderes como **CADEXCO, COPA AIRLINES, EMPLEOS.NET, LATIN TOP JOBS, IIBE (INSTITUTO IBEROAMERICANO EMPRESARIAL), GRUPO NAZCA, MEDIA CHANNEL, PROMED (CAMARA COSTARRICENSE DE SALUD), PRUEBAS DISC, PTS, SOFTLAND, UNIVERSIDAD FLORENCIO DEL CASTILLO (UCA), AGENDAS MEDICAS.COM.**






CONGRESO INTERNACIONAL DE RECURSOS HUMANOS

EJES TEMATICOS:

I Presentación Foro Sector Gobierno y Privado El mismo abriría con una presentación inicial sobre el estado Recursos Humanos en el país, a cargo de un representante de cámara o firma de Investigación vinculada al tema. Este vendría luego acompañado de un foro de análisis moderado por un periodista reconocido, en el que participarían representantes de gobierno en el campo, cámaras, representantes de empresas privadas de alto nivel que dependen de Recursos Humanos para desarrollar su empresa competitivamente en el país.

II Segmento CORPORATIVO Con presentaciones magistrales de representantes de líderes en los campos de: diferentes sector empresarial del país



III Segmento de Liderazgo, Compensación, Cultura Empresarial, Responsabilidad Social, Empleados Felices, Cambio Generacional.

Este iniciaría, asimismo, con una presentación a cargo de un experto internacional que comentaría sobre las principales tendencias en el mundo. Seguidamente, se abriría un foro de discusión que aludiría específicamente a la realidad del País. (retos, desafíos y oportunidades), al que se invitarían no solo funcionarios de gobierno, líderes y empresas, sino que podría presentarse un caso de éxito concreto representativo.

IV Segmento de Herramientas de Recursos Humanos, Redes Sociales y Futuro de Recursos Humanos

que contemplaría presentaciones magistrales de líderes Internacionales, alusivas a los cambios que están o van a implementar de cara a los retos y oportunidades generados por las tecnologías y el boom de las redes sociales. Ambas vendrían seguidas de dos conferencias.

7:00am – 8:00am

8:05am – 8:35am

8:35am - 9:10am

9:10am – 9:35am

9:35am – 10:00am

10:30 – 10:55am

10:55am -11:20am

11.20am – 11:35am

11:35am – 12:00md

12:00md – 12:30md

12:30md – 1:30pm

1:30pm – 2:00pm

2:00pm – 2:20pm

2:20pm – 2:45pm

2:45pm - 3:15pm

3:15pm – 3:40pm

3:40 pm– 4:00pm

4:00pm – 4:20pm

4:20pm – 5:00pm

5:00pm – 5:30pm

5:30pm – 6:00pm

6:00pm – 9:30pm

Inscripción y Registro - Inauguración

Estrategia Empresarial con Énfasis en las Personas

Panel de Mejores Prácticas de Recursos Humanos

Coffee Break

Diversidad e inclusión: ¿cuál es el valor que aporta un grupo heterogéneo en el desarrollo del negocio?

Cómo encarar la digitalización y el uso de las nuevas tecnologías en RH

Reforma Procesal Laboral. Recomendaciones de cómo gestionar el Talento Humano

Nuevos modelos de liderazgo en contextos disruptivos

Cultura Organizacional

Indicadores de Gestión

Almuerzo

Retos y Oportunidades en Recursos Humanos – (Desafíos ante los avances de la Tecnología)

Employer Branding Construir Marca y Fidelidad

RH en el Desarrollo de los Negocios. ¿Cuál es el Futuro?

Gestor de Felicidad Casos de Éxito

El valor de la Colaboración en Equipos de Alto Desempeño

Coffee Break

El Futuro de RH: Enfoque cuantitativo y de costos a la labor de RH

RH 4.0 Tendencias y Nuevos Escenarios RH en la nueva era digital

Estrategias para medir el retorno de inversión en el área de RH

HCMI: Gestión del Cambio

Clausura Sorteos y Cóctel

MODALIDADES DE PATROCINIO	BRONCE	GOLD	PLATINO	DIAMANTE
INVERSIÓN	\$975	\$2.240	\$3.040	\$4.400
Entradas de cortesía	2	4	6	10
Presentación magistral de 30 minutos	-	✓	✓	✓
Espacio Preferencial de Exhibición para Stand.	-	-	✓ 3x2m	✓ 5x3m
Proyección de logo en las pantallas habilitadas dentro del salón	-	✓	✓	✓
Stand de exhibición 1 mesa y 2 sillas	✓ 3x2m	✓ 3x2m	✓	✓
Inserción de material impreso o de algún artículo promocional (entregado por la Empresa patrocinadora) en el kit informativo que se entregará a cada participante con su registro	-	-	✓	✓
Proyección de logo en toda la campaña publicitaria y promocional pre-evento, que se estará soportada por redes sociales, website oficial del Congreso y vía correo electrónico	-	✓	✓	✓
Mención en el discurso inaugural	-	-	✓	✓
Mención de la empresa en los press-releases que se enviarán a toda la plataforma de medios de comunicación a nivel nacional y latinoamericano	-	✓	✓	✓
Posibilidad de proyectar un video promocional provisto por la empresa patrocinadora (siempre que no supere los 3 minutos), el cual correría una sola vez durante el evento	-	-	✓	✓
Entrega de Base de Datos de Asistentes al Congreso	-	-	✓	✓

OTROS PATROCINIOS	Inversión
Coffee Break AM	\$1.500
Almuerzo	\$2.000
Cóctel de Clausura	\$1.800
Sala VIP Networking	\$2.000

Inversión: por Persona:
U\$ 115 antes del 5 de Julio 2018 (Precio Regular U\$ 150) Incluye: Certificado Participación, Almuerzo - Coffee Break AM y PM- Acceso al Cóctel, Rifas y entrega de premios

Para mayor información visite:

www.congresorecursoshumanos.com

Contacte a:

Kattia Aguirre Narváez

Tel. (506) 2296-7529, 2296-7661

E-mail:

info@congresorecursoshumanos.com



CONGRESO RECURSOS HUMANOS

**500 tomadores de decisión:
Gerente General, Gerente y
Ejecutivos de Recursos Humanos,
Reclutamiento, Compensación,
Beneficios, Capacitación de las
principales instituciones del sector
público, bancos estatales y
entidades del sector financiero
privado y cooperativo del país.
Argentina, Bolivia, Colombia, Chile,
Ecuador, Paraguay, Uruguay Costa
Rica - Panamá - El Salvador -
Guatemala - Honduras - México,
Nicaragua - República Dominicana**

CONTACTOS:

info@congresorecursoshumanos.com

Tel. (506) 2296-7529, 2296-7661